ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МУЗЕЙ ИЗОБРАЗИТЕЛЬНЫХ ИСКУССТВ ИМЕНИ А.С. ПУШКИНА

МОРОЗОВА ОЛЬГА ВЛАДИСЛАВОВНА
КАНДИДАТ ИСКУССТВОВЕДЕНИЯ
ЗАВЕДУЮЩАЯ ОТДЕЛОМ ЭСТЕТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ
ГМИИ ИМ. А.С. ПУШКИНА, МОСКВА

Государственный музей
изобразительных искусств
имени А.С. Пушкина

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МУЗЕЙ ИЗОБРАЗИТЕЛЬНЫХ
ИСКУССТВ ИМЕНИ А.С. ПУШКИНА

ВИДЕТЬ НЕВИДИМОЕ
ВЫСТАВКА ДЛЯ СЛАБОВИДЯЩИХ И НЕЗРЯЧИХ

Даты проведения:
13 ноября 2016 – 12 февраля 2017
Место проведения:
Главное Здание, Волхонка, 12

Куратор выставки: Ольга Морозова, заведующая - Центром эстетического воспитания детей и юношества «Мусейон» ГМИИ им. А.С. Пушкина.

Источник финансирования проекта – ПАО Сбербанк

«Видеть невидимое» – это выставка тактильных картин, воспроизводящих знаменитые полотна из собрания Музея и изготовленных по инновационной технологии специально для слепых и слабовидящих людей.

Каждая картина на выставке была снабжена этикеткой, набранной шрифтом Брайля, и аудиогидом, который служил проводником. Для слепо-глухих посетителей были подготовлены краткие описания картин, набранные шрифтом Брайля на специальных табличках.

Посетителям без нарушения зрения выдавались специальные очки, позволяющие погрузиться в мир тактильных ощущений и понять как «видят» мир и предметы вокруг себя незрячие люди.

Государственный музей
изобразительных искусств
имени А.С. Пушкина

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ:

1. Выставка направлена на то, чтобы сделать доступной для незрячих людей ту область материальной культуры, восприятие которой затруднено для них из-за врожденных или приобретенных особенностей.

2. Привлечь внимание самой разной аудитории, а также способствовать повышению эмпатии в культуре и развитию общества равных возможностей в России.

Для выставки из собрания ГМИИ им. А.С. Пушкина были выбраны шесть шедевров:

- «Благовещение» (1495–1498) Сандро Боттичелли,
- «Мадонна с Младенцем» (около 1520) Лукаса Кранаха Старшего,
- «Натюрморт с атрибутами искусств» (около 1724–1728) Жана-Батиста Симеона Шардена,
- «Нападение ягуара на лошадь» (1910) Анри Руссо,
- «А, ты ревнуешь?» (1892) Поля Гогена,
- «Старый еврей с мальчиком» (1903) Пабло Пикассо.

Тактильные картины создавались на основе фотографий с использованием технологии рельефной печати. Были подобраны такие текстуры и проработаны те особенности изображения, которые важны для понимания сюжета слепыми и слабовидящими людьми.

ФОРМАТ:

Для индивидуальных посещений выставка из шести картин была открыта в часы работы музея.

На выставке постоянно работали два волонтера для оказания помощи в осмотре экспонатов.

Был разработан аудиогид общей длительностью один час, что регламентировало продолжительность каждого сеанса.

Очень востребованными оказались групповые посещения в формате экскурсий.

В связи с этим была выстроена форма предварительной записи по телефону и очередность групповых посещений выставки с экскурсоводом или аудиогидом.

СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЕ ОБУЧЕНИЕ СОТРУДНИКОВ ВНУТРИ МУЗЕЯ И ЗА ЕГО ПРЕДЕЛАМИ (25 ЧЕЛОВЕК):

- Обучение сотрудников Музея в институте «РЕАКОМП» по программе «Специалист по реабилитации инвалидов музейными средствами и доступной среде в музеях» и экскурсоводов по программе «Специалист по обслуживанию экскурсантов-инвалидов»
- Обучение сотрудников Музея основам русского жестового языка (Курс для музейных сотрудников в Музее современного искусства «Гараж» и внутренние семинары)
- Формирование и подготовка группы волонтеров из числа сотрудников Музея для сопровождения инвалидов во время их визита в Музей
- Обучение сотрудников Музея навыкам взаимодействия с посетителями с РАС
- Разработка Методического пособия для работников Музея по взаимодействию с посетителями-инвалидами и лицами с ОВЗ
- Внедрение обязательного ознакомления действующих и новых сотрудников (при приеме на работу) с Методическим пособием по взаимодействия с посетителями-инвалидами и лицами с ОВЗ и проведение обучающих семинаров для сотрудников Музея, работа которых связана с непосредственным взаимодействием с посетителями

МЕТОДИКА ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЙ:

1. **Введение.** Рассказ о цели посещения.
2. **Пространственное ориентирование.** Сориентировать на местности. Начать с описания здания, перейти к описанию зала, затем – к окружающим предметам.
3. **Обзор.** Во время рассказа о сюжете картины выбрать объект для детального описания. Сравнить его с чем-то понятным для зрителя.
   - Форма (буквы алфавита, геометрические предметы).
   - Размер (ладонь, рост человека, ширина улицы).

РАССКАЗ О ХУДОЖЕСТВЕННОМ ПРЕДМЕТЕ ПРОХОДИТ В 4 ЭТАПА:

1. **Базовая информация.**
   - Название,
   - Дата создания,
   - Материалы,
   - Техника изготовления.
2. **Описание.**
   Краткое описание произведения вцелом, а затем рассказ о его деталях.
3. **Впечатление.**
   Максимально объективная передача лектором своего личного впечатления от произведения участникам экскурсии.
4. **Фоновая информация.**
   Биография художника, стиль произведения, его исторический контекст, заказчик работы.
5. **Предоставление тактильных ощущений (одновременно с рассказом).**

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ К ВЫСТАВКЕ:

ЭКСКУРСИИ

- Экскурсия по выставке «Видеть невидимое» для детей,
- Экскурсия по выставке «Видеть невидимое» для взрослых,
- Обзорная экскурсия по Музею,
- Евангельские сюжеты в голландском и фламандском искусстве XVII века.

ТАКТИЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ

- Прикосновение к Античности,
- Мир на столе. Голландский натюрморт XVII века,
- Его Высочество стул,
- Бумага в тактильных ощущениях.

ПАРТНЕРЫ ПРОЕКТА:

Генеральный партнер выставки
ПАО СБЕРБАНК

Консультант проекта:

Институт «Реакомп»

Партнер церемонии открытия

Радиопартнер

Информационные
партнеры

Профессиональный
информационный партнер

СТАТИСТИКА И ПЕРСПЕКТИВЫ:

ГМИИ им. А.С. Пушкина

За время работы выставки ее посетили **27804** человека,
инвалиды 1 и 2 группы – 415 человек;
сопровождающие лица – 372 человека.

Образовательные программы посетили **160** человек:
инвалиды 1 и 2 группы – 126 человек;
инвалиды 3 группы – 3 человека;
сопровождающие лица – 31 человек.

НХГ «Хазине», г. Казань
9.03.2017 – 12.04.2017

За время работы выставки ее посетили **2117** человек,
инвалиды 1 и 2 группы – 103 человека + сопровождающие.
Образовательные программы посетили **238** человек.

В 2017 году выставка пройдет в Волгограде, Екатеринбурге, Омске, Новосибирске, Хабаровске, в странах ближнего зарубежья.

ТРУДНОСТИ:

Потеря зрения в пожилом возрасте не компенсируется обострением тактильных ощущений. Поэтому для людей, потерявших полностью или частично зрение в пожилом возрасте, тактильные картины недостаточно понятны.

Необходимость дополнительного обучения экскурсоводов и персонала музея работе с новым типом аудитории

Небольшое число экспонатов на выставке ограничивают количество посетителей, которые могут посетить ее с экскурсией единовременно

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИЕЙ:

При помощи фондов, общественных организаций, ресурсных центров и других учреждений социальной сферы в реализации музейных инклюзивных программ:

- Общероссийская общественная организации инвалидов «Всероссийское ордена Трудового Красного Знамени общество слепых»
- Московская городская организация Всероссийского общества слепых
- РЕАКОМП, институт профессиональной реабилитации и подготовки персонала всероссийского общества слепых
- Радио Всероссийского общества слепых (ВОС)
- Региональная общественная организация инвалидов Центр семьи и молодежи «Содействие», Москва
- Фонд поддержки слепоглухих «Со-единение» и др.

Посредством информационных буклетов, написанных шрифтом Брайля

PR ПРОЕКТА :

Life.ru «В музее Пушкина представят выставку тактильных картин» 10.11.16

Вести22 «Открылась первая в России выставка для незрячих и слабовидящих людей «Видеть невидимое»» 24.11.2016

Россия Культура «Музей имени Пушкина выставил репродукции великих полотен для слабовидящих людей» 14.11.2016

М24 «Шедевры ГМИИ теперь можно еще и потрогать» 15.11.2016

Общественное Телевидение России «В Москве проходит выставка для незрячих людей "Видеть невидимое"» 16.11.2016

ТВЦ «В Пушкинском музее открылась выставка для слепых» 14.11.2016

Мир 24 «Искусство на ощупь: в музее Пушкина можно «увидеть невидимое». 13.11.2016

Вести.ru «В музее Пушкина открылась выставка картин для слепых» 12.11.2016

РЕЗУЛЬТАТЫ:

- Формирование положительного отношения к музею;
- Изменение отношения к музею как месту, «исключенному» из ряда «доступных»;
- Знакомство не только с классическим изобразительным искусством, но и искусством XX века;
- Появление у посетителей потребности во встречах с изобразительным искусством как новым источником эстетических впечатлений;
- С 2017 года занятия, подготовленные в рамках образовательной программы к выставке, стали постоянными услугами Музея;
- Музей на регулярной основе включает тактильные макеты экспонатов в свои главные выставочные проекты;
- Сформирована группа волонтеров для сопровождения посетителей-инвалидов (встреча, помощь в гардеробе и при покупке билетов в кассе, координация по экспозиции и выставкам и проведении экскурсий). Все волонтеры из числа сотрудников Музея проходят специальное обучение.

ИТОГИ И ВЫВОДЫ:

- **Количественный анализ** посещений показал, что самый эффективный способ взаимодействия с аудиторией – через общественные организации (максимальное количество посетителей удалось привлечь с их помощью)
- При работе с новым типом аудитории первый месяц работы проекта стоит рассматривать как пилотный, проводить **включенное наблюдение** и корректировать порядок посещения исходя из особенностей аудитории
- Очень важно наладить сбор **обратной связи** от разных типов аудитории, так как это позволяет предупредить возможные трудности

ПЛАНЫ ПО РАЗВИТИЮ ИНКЛЮЗИИ И ПРОГРАММ ДЛЯ ЛЮДЕЙ С ДРУГИМИ ВИДАМИ ИНВАЛИДНОСТИ:

- экскурсии с участием переводчика жестового языка.
- видеогид по Галерее искусств на жестовом языке в свободном доступе на Youtube и izi.TRAVEL. В планах – разработка видеогида по экспонатам Главного здания.
- экскурсии на жестовом языке в рамках фестиваля «Пятницы в Пушкинском».
- обучение сотрудников основам русского жестового языка
- специальный раздел «Доступный музей» на сайте Музея с описанием услуг и особенностей посещений для разных категорий инвалидов, в том числе для посетителей на инвалидных колясках.
- безбарьерная среда будет организована на территории Музея к 2019 году.
- Главное здание планируется обеспечить тактильными и рельефографическими этикетками для экспонатов, указателями и схемами, а также сенсорной, тактильной и акустической программами для слабовидящих посетителей к 2022 году.
- виртуальные 3D-прогулки
- все здания Музея доступны для виртуальной экскурсии в любое время с компьютера, планшета и мобильного телефона.

ПЛАНЫ ПО АДАПТАЦИИ ЭКСПОЗИЦИИ:

- Включение тактильных макетов экспонатов из постоянной экспозиции Музея в выставочные проекты (5 выставок 2017 года *3 экспоната)
- Информационные буклеты о выставках с тактильными экспонатами шрифтом Брайля
- Запуск обновленной версии официального сайта Музея, доступного для инвалидов по зрению
- Разработка и проведение тематических сборных мероприятий для незрячих, слабовидящих, глухих и слабослышащих посетителей
- Разработка специального экскурсионного маршрута по 1-му этажу ГЗ с удобным доступом к экспонатам группы из посетителей на инвалидных колясках (3 человека)
- Разработка видеогида на русском жестовом языке для глухих и слабослышащих посетителей по постоянной экспозиции Музея (Главное здание)
- Оснащение ЦЭВ «Мусейон» ассистивными приспособлениями и адаптивными средствами для беспрепятственного доступа инвалидов: система навигации движения инвалидов-колясочников по зданию (выход, лифт, касса, экспозиция), контрастное выделение лестниц
- Тактильная-звуковая мнемосхема Музейного городка для размещения в сквере Главного здания

МАДОННА

ВЫСТАВКА ДЛЯ СЛЕПЫХ И СЛАБОВИДЯЩИХ

Спасибо за внимание!